



Konference for rådgivning af deltidslandmænd

Koldkærgård Konferencecenter
Den 5. oktober 2011



Workshop

Gruppeinddeling

Produkter til deltidslandmænd - få kollegerne med

Henning Sørensen	Jysk (brugergruppe)
Anna Grethe Pinholt Aggerholm	Byggeri og Teknik I/S
Christian K. Laursen	Sønderjysk
Jette Beck	LRS
Jens Elbæk Andersen	LandboNord
Christian Thomsen	Djursland

Møder og Markedsføring – nå kunderne

Ove Madsen	LRO (brugergruppe)
Carl Martin Hansen	KHL
Helle Rønning	LRS
Birgitte Houen-Toulstrup	VFL
Terkel Gad	LRS
Susanne Klausholm Dolleris	HF
Jan Ovesen	AgriNord

Behov og rådgivning - Mød den nye kunde

Karen Aagaard	HF (brugergruppe)
Inge Hvolmgaard Olesen	Gefion
Keld Taulbjerg	LRS
Annelise Stensgaard	LHN
Lene Toft Bundgaard	LMO
Ole Rahbæk Pedersen	JYSK
Søren Simonsen	LandboNord

Strategi og udvikling- Dialog deltidsudvalg og -team

Hanne Pontoppidan	Centrovice
Kirsten Kjeldal	Jysk
Niels Pedersen Qvist	LandboNord (BG)
Dan Mortensen	LRS(BG)
Gert Holmegaard	LRS
Niels Bak Jensen	LMO
Steen Holst	LMO (BG)

Konference om rådgivning af deltidslanbmænd



Workshop

- Kommunikation i fire perspektiver
5. oktober 2011

Workshop: Kommunikation – et redskab til succes med rådgivning af deltidslandmænd

12.00	Oplæg til workshop v/ Markedschef Dorte Marcussen			
12.15	<i>Frokost</i>			
13.00	Workshop forsat Temagrupper:			
	Produkter til deltidslandmænd <i>- få kollegerne med</i>	Møder og Markedsføring <i>- nå kunderne</i>	Behov og rådgivning <i>- Mød den nye kunde</i>	Strategi og udvikling <i>- Dialog deltidsudvalg og -team</i>
14.00	Kaffe			
14.15	Workshop i Plenum. Temagrupperne præsenterer: <ul style="list-style-type: none">• Kommunikation – få jeres kolleger til at se målgruppen og sælge produktet• Kommunikation – succes via markedsføring og dialog med kundegrupper• Kommunikation - mød den nye kunde på bedriften, dialog om behov og rådgivning• Kommunikation – hvor skal vi hen? – skab et fælles billede <i>Deltidslandmand Jens Hansen og journalist Marianne Purup kommenterer gruppernes præsentationer</i>			
15.20	Afslutning			
15.30	Tak for i dag			

Temagruppe 1

Produkter til deltidslandmænd

- få kollegerne med

- Få jeres kolleger til at se målgruppen og sælge produktet



Ditte er lige ansat og helt nyuddannet fra KU-Life. Hendes master på KVL havde titlen "Klorofyls dobbeltrolle i planteceller – energihøster og signalgiver". Hun er selv fra en stor gård på Lolland. Lige nu bor hun i lejlighed. I sin fritid er hun en god rytter.

Jette har været i virksomheden, helt tilbage fra dengang der var statstilskud og er en ørn til gødningsregnskab, mark- og gødningsplanlægning samt ansøgning om enkeltbetaling. Hun bor i et parcelhus, hvor hun går en del op i sin have.

Gunnar kom fra to år siden til virksomheden, efter at have været planteavlserådgiver i otte år i en anden virksomhed. Han har mange store kunder i sin kundeportefølje. Gunnar er medlem af byrådet, hvor han er valgt ind for Venstre.

Gruppe 1

Opgaven

Din DLBR-virksomhed har sat mål om de vil have 50 kunder til FlexMark. Du har fået opgaven at få det til at lykkes. Du ved at det er vigtigt at få dine kollegaer på planteavlskontoret til ejerskab til opgaven med at få solgt såvel produktet og tilrettelagt arbejdsgangen omkring FlexMark.

Du skal sælge ideen om FlexMark som flagskibsprodukt på deltidsområdet til dine kollegaer Jette og Gunnar og har inviteret dem til et møde.

- Er der refleksioner eller anden forberedelse du laver før mødet?
- Hvad vil du være opmærksom på når du kommunikerer med Erik, Jette og Gunnar under mødet?
- Barrierer og muligheder set fra en kommunikationsvinkel, for at du når ud med dit budskab til dine kollegaer?



FlexMark
- tilpasset dit behov

Ne kan du på en fleksibel og enkel måde få udarbejdet gødningsopskald, mark- og gødningsplan og løbende ansøgning om enkeltbesørg. Produktet er for den lille landmand, der gerne vil spare tid.

Konceptet FlexMark sikrer, at du får indsendt gødningsopskald, udarbejdet mark- og gødningsplan og løbende ansøgning om enkeltbesørg.

Der skal ikke tænkes over FlexMark, så du bliver du mindre optaget af at skulle besvare gødningsopskald. Der er alle de nødvendige oplysninger om mark og gødningsplan og svarer alle i en "konkret" form, der kan være nemt at forstå og bruge.

FlexMark giver dig høj kvalitet og sikkerhed ved at minimere tabet af - på tilgængelige data passer med din mark hver dag.

Kontaktinformation:
Må best. Højhaldt
Specialkonsulent
Videncenter for Landbrug/Planteproduktion
info@dlbr.dk

Telefon: +45 8340 5000
Direkte: +45 8340 5594
Mobil: +45 2171 7781

FlexMark:
- Produktet er nemt at bruge og nemt at bruge
- Lader dig planlægge mark og gødningsplaner - når du har tid
- Sparer dig for en besøg i gødningscenter
- Indeholder alle oplysninger til enkeltbesørg
- Indeholder indsendelse af gødningsopskald, udarbejdelse af mark- og gødningsplan samt indsendelse af ansøgning om enkeltbesørg

FlexMark udgør et solidt grundlag for yderligere udbygning som for eksempel et markoverblik/værdisystem.

Kontakt de lokale partnere på din gødningscenter for yderligere oplysninger om FlexMark eller læs mere på landmand.dlbr.dk

Direkte Marianne
Markarbejder/Dokumentationsmedarbejder
Videncenter for Landbrug, Udvalgt
info@dlbr.dk

Telefon: +45 8340 5000
Direkte: +45 8340 5594
Mobil: +45 3092 1761

DLBR
DANSK
LANDBRUGS
LABORATORIUM

Den største kendskab og ekspertise inden for
Landbrug og Dyrlæge i Danmark

WINNERSBY FOR LARSEN

Temagruppe 2

Møder og Markedsføring

- nå kunderne

- Succes via markedsføring og dialog med kundegruppe



Regnskabskontoret har inviteret til møde om aktuelle skatteforhold for deltidslandmænd. Der er et stort fremmøde.

Landmændene er som landmænd er. En mangfoldig gruppe. Der er livstilslandmænd med børn, får og kaniner og karrierer, liebhaverlandmænd med juletræer, den mere traditionelle med kødkvæg, pensionisten der har forpagtet jorden væk, en enkelt iværksætter der er ved at starte et mikrobryggeri ...

Gruppe 2

Opgaven



Regnskabskontoret har inviteret til møde om aktuelle skatteforhold for deltidslandmænd. Til stede er såvel landmænd du kender som landmænd, der møder DLBR første gang. Du har fået til opgave at fortælle hvad dine DLBR-landmand kan gøre for deltidslandmændene.

- Hvilke refleksioner og forberedelser vil du lave før mødet for at nå igennem med dit budskab?
- Hvordan vil din dialog med mødedeltagerne være under dit indlæg?
- Barrierer og muligheder set fra en kommunikationsvinkel, når man møder kunder ved et fagligt møde?
- Forslag til andre kommunikationsveje/markedsføringstiltag end et møde til at nå en gruppe af deltidslandmænd?

FlexRegnskab

- tilpasset dit behov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexRegnskab - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexRegnskab og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexRegnskab - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexMark

- tilpasset dit behov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexMark - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexMark og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexMark - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

FlexNyt

- grøn energi til husbehov

Sees deltidslandmand har du ofte behov for et enkelt og overblikfuldt regnskab.

Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab, der giver dig et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med. Du får også et overblik over dit regnskab og det er nemt at arbejde med.

Du kan nemt arbejde med FlexNyt og enkeltvis. Regnskab er nemt at arbejde med og det er nemt at arbejde med.

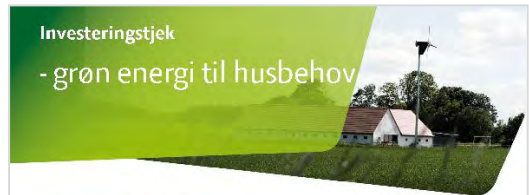
Indholdet er deltidslandmands behov. Du får tilsendt DLBR FlexNyt - et nemt og fleksibelt regnskab.

Temagruppe 3

Behov og rådgivning

- mød den nye kunde

- Mød den nye kunde på bedriften, dialog om behov og rådgivning



Investeringstjek
- grøn energi til husbehov

Et økonomisk og grant investeringstjek åbner op for alle dine grunde til at investere i grøn energi, så træffer du det valg, der er rigtig for dig.

Overvejer du at investere i solceller eller husstands-vindmøller?
Et spørgsmål, der snart kan svares på er nej ja. Fravalet på, hvad gør du så?

Find din løsning sammen med os!
Inden du siger ja til et topkøbt solcelle eller husstands vindmølle på din mark, så er det en rigtig god idé at få grønt energi fra et investeringstjek.

Et investeringstjek er især en rigtig faste vinkel – er en af de ting, du ikke kommer tilbage og tænke om, du er kommet til at investere i.

Tjek for kvalitet og muligheder
Ruger du måske sig til B7-tilstande og en spærings-påske, for du bliver truffet en god beslutning.

At være kunde hos DLBR-virksomhed betyder også:

- Tjek for kvalitet og muligheder – du er i centrum og ikke det, du skal gøre selv eller huske i forbindelse til dig.
- Opfølgning og rådgivning – i du kan få best en opfølgning, som især er vigtig for at sikre, at du kan træffe de bedste beslutninger for SKAT.
- Tilbagefølgning – hvis du har brug for rådgivning, så er vi altid til rådighed for dig.

En af de bedste løsninger er SKAT og investeringstjek, som er en af de bedste løsninger til at sikre, at du kan træffe de bedste beslutninger for SKAT.

Astrid og Bo er netop flyttet ind i gården i Storeskov. Gården har 42 ha, 25 ha med korn og heraf de 17 eng og overdrev. En del af jorden ligger i Natura 2000 område. Med ejendommen fulgte en mindre kødkvægsbesætning.

Astrid arbejder som oversygeplejerske på regionssygehuset 30 km væk. Bo er direktør i en mindre it-virksomhed, han selv har startet op. Den er netop blevet overtaget af et global firma. De har to børn, Cecilie og Morten. Cecilie er netop begyndt i 1. klasse og Morten bliver passet af en dagplejemor. Det er ikke mindst for deres skyld at de har valgt at flytte på Landet. Bo ser frem til at få "jord under neglen" og køre de store maskiner og slappe af fra arbejdet.

Astrid overvejer helt at droppe arbejdet som sygeplejerske, for at være mere sammen med børnene og udnytte mulighederne på landet – måske en gårdbutik med blomster. I første omgang har Bo kontakte DLBR for at høre om det både miljømæssigt og økonomisk er fornuftigt at investere i en Vindmølle. De har aldrig før været i kontakt med DLBR.

Gruppe 3

Opgaven



Du er blevet ringet om af Bo som ønsker at høre om det både miljømæssigt og økonomisk er fornuftigt at investere i en vindmølle. Du har lavet en aftale med ham om at køre forbi ham på vej hjem en dag.

- Er der refleksioner eller anden forberedelse du laver før mødet?
- Hvordan vil du møde Bo som ny kunde?
- Hvad vil målet for et møde være når man mødes første gang med en "ny deltidslandmand"?
- Barriere og muligheder set fra en kommunikationsvinkel i mødet på bedriften hos en ny kunde?

Temagruppe 4

Strategi og udvikling

- dialog deltidsudvalg og -team

- ◆ Hvor skal vi hen?- skab et fælles billede
 - ◆ Opgaver og arbejdsdeling
 - ◆ Folkevalgt - Medarbejder
 - ◆ Medlem - Kunde

Olivia Østergaard
Økonomikonsulent



Sine Sørensen
Svinebrugskonsulent



Pia Pallesen
Planteavlskonsulent

Kaj Kjeldsen
Kvægkonsulent



Solvejg Søndergård
Social- og familiekonsulent



Ole Olsen
Økonomikonsulent

DLBR-virksomheden har nedsat "rådgivningsteam - Deltidslandmænd" af forskellige fagkonsulenter. De har fået til opgave at have fokus på og udvikle virksomhedens tilbud til deltidslændmænd

Det er alle medarbejdere med store faglige kompetencer. Deres holdning til deltidslændmænd er meget forskellige og deres erfaringer med at rådgive mindre bedrifter spænder vidt. En enkelt rådgiver – økonomirådgiveren - har næsten kun små bedrifter blandt sine kunder. Svinerådgiveren har næsten kun erfaring i større besætninger.

Gruppe 4

Opgaven



Udvalget "Deltidslandmænd", har en strategi med to hoved-områder. Det ene område er at skaffe nye medlemmer og sikre at såvel den lokale forening og L&F fører en politik, der også tilgodeser deltidslandmændenes ønsker. Det andet område er at være med til at udvikle og nå ud med den rådgivning som deltidslandmænd efterspørger af DLBR-virksomheden.

Udvalget skal have et møde med team "Rådgivningsteam – deltidslandmænd". Målet med mødet er at skabe et fælles billede af hvordan I ser rådgivning af deltidslandmænd. Samt at samarbejdet mellem team og udvalg skaber grundlag for såvel flere medlemmer i foreningen som flere kunder i DLBR-virksomheden:

- Er der refleksioner eller anden forberedelse I laver før mødet?
- Hvad vil I være opmærksom på når I kommunikerer med deltidsteamet?
- Barrierer og muligheder set fra en kommunikationsvinkel, for at I skaber et fælles billede?

Fagligt nyt for deltidslandmænd. Uge 37, 2010

FlexNyt

DLBR
DANSK
LANDBRUGSRÅDGIVNING

Indhold

- Muk
- Årets hestresultater i sortforsøgene er ved at være på plads
- Kalve kan fodres udelukkende med græsmarksprodukter
- Nedsættelse af dagpengeperioden
- Spireevnen på leveret sædekorn
- Energiafgrøder kan give fradrag

Hest Muk

Bakterier Muk er en samlet betegnelse for infektion nederst på benene, forårsaget af bakterier, svampe, mider eller dermatophilus congolensis. Det er en eksklimerende tilstand med væskende sår af varierende størrelse. Efterår er muktid, da mudder, våde tilstande og mangel på hygiejne gør huden tynd og udsat for revner og sår. Bakterier, som normalt er harmløse uden på huden og findes i hestens miljø, får frit spil til at trænge ind i huden. Heste med meget hovskæg eller hvide ben er mere udsatte ligesom heste, som opholder sig meget i fugtige områder, og heste i dårligt strøede bokse og også risikoen for muk. Der er næppe nogen anden lidelse, hvor der er så mange forskellige forslag til behandling, men er muk først opstået, skal der behandling til.

Behandling Først klippes hårene af i området med en klipper, hvorefter der renses og desinficeres. De lette tilfælde kan f.eks. klares med Hibiscrub, som kan købes på apoteket. En effektiv indsats i 3-4 dage over for milde tilfælde af muk kan ofte fjerne problemet helt bedring, og benet hæver op, er det nødvendigt at tilkalde dyrlægen. Som regel er det de samme heste, som får muk, og i sådanne tilfælde er de bedste råd:

- Mærk hestens ben igennem dagligt (man kan fange angrebet i opløbet).
- Skift miljø, klip hesten ved koderne og hold området rent.
- Brug muksalve med cortisoner. Cortisonsalve gør huden tynd og hæmmer immunforsvaret, så det handler om en kort intensiv behandling.
- Rengør strigler og børster.



Mere viden Ønsker du mere viden om behandling af muk, så kontakt din rådgiver.

Gruppeinddeling

Produkter til deltidslandmænd - få kollegerne med

Henning Sørensen	Jysk (brugergruppe)
Anna Grethe Pinholt Aggerholm	Byggeri og Teknik I/S
Christian K. Laursen	Sønderjysk
Jette Beck	LRS
Jens Elbæk Andersen	LandboNord
Christian Thomsen	Djursland

Møder og Markedsføring – nå kunderne

Ove Madsen	LRO (brugergruppe)
Carl Martin Hansen	KHL
Helle Rønning	LRS
Birgitte Houen-Toulstrup	VFL
Terkel Gad	LRS
Susanne Klausholm Dolleris	HF
Jan Ovesen	AgriNord

Behov og rådgivning - Mød den nye kunde

Karen Aagaard	HF (brugergruppe)
Inge Hvolmgaard Olesen	Gefion
Keld Taulbjerg	LRS
Annelise Stensgaard	LHN
Lene Toft Bundgaard	LMO
Ole Rahbæk Pedersen	JYSK
Søren Simonsen	LandboNord

Strategi og udvikling- Dialog deltidsudvalg og -team

Hanne Pontoppidan	Centrovic
Kirsten Kjeldal	Jysk
Niels Pedersen Qvist	LandboNord (BG)
Dan Mortensen	LRS(BG)
Gert Holmgaard	LRS
Niels Bak Jensen	LMO
Steen Holst	LMO (BG)

Frokost

12.50



Netværk

Gruppearbejde

- ◆ Start 13.00
 - ◆ Brug 5 minutter til at se på "Personaerne" , produkterne og opgaven
 - ◆ Brug "Personaen" og produktet som et middel til at:
 - ◆ Få øje på muligheder og barriere
 - ◆ Komme med konkrete forslag
 - ◆ - men de er til inspiration og ikke til begrænsning!
- ◆ Kaffe 14.00
- ◆ Plenum 14.15



Konference om rådgivning
af deltidslandmænd

Plenum

- ◆ Erik Schmidt har en ejendom på 37 ha i Maugstrup ved Haderslev, han har været medlem af deltidsudvalget i LHN, og har stået for opbygningen af DONG Energy datterselskab REnescience A/S, som arbejder ned genanvendelse af dagrenovation
- ◆ Marianne Purup er i dag Turistchef i Skanderborg. Hun er udannet journalist fra 1981, har været kommunikationschef i Dansk Landbrugsrådgivning, kommunikationschef i Århus Festuge, journalist på Aarhus Stiftstidende og kommunikationschef hos Bang & Olufsen, og har samtidig erfaring som selvstændig kommunikationskonsulent.



Workshop: Kommunikation – et redskab til succes med rådgivning af deltidslandmænd

12.00	Oplæg til workshop v/ Markedschef Dorte Marcussen			
12.15	<i>Frokost</i>			
13.00	Workshop forsat Temagrupper:			
	Produkter til deltidslandmænd <i>- få kollegerne med</i>	Møder og Markedsføring <i>- nå kunderne</i>	Behov og rådgivning <i>- Mød den nye kunde</i>	Strategi og udvikling <i>- Dialog deltidsudvalg og -team</i>
14.00	Kaffe			
14.15	Workshop i Plenum. Temagrupperne præsenterer: <ul style="list-style-type: none">• Kommunikation – få jeres kolleger til at se målgruppen og sælge produktet• Kommunikation – succes via markedsføring og dialog med kundegrupper• Kommunikation - mød den nye kunde på bedriften, dialog om behov og rådgivning• Kommunikation – hvor skal vi hen? – skab et fælles billede <i>Deltidslandmand Jens Hansen og journalist Marianne Purup kommenterer gruppernes præsentationer</i>			
15.20	Afslutning			
15.30	Tak for i dag			